

Presseinformation

September 2015

Digitaler Haarentfernungs-Coach:

Die neue Philips Lumea App unterstützt Frauen auf dem Weg zum perfekten Ergebnis

Seidig glatte Haut – und das wochenlang! Vor allem in den Sommermonaten ist das der Wunsch vieler Frauen. Philips macht diesen Traum mit dem Philips Lumea wahr. Durch die innovative IPL-Technologie beugt das Beauty-Tool dem Nachwachsen von Haaren im Gesicht und am Körper langfristig vor. Dank eines digitalen Coachs – der neuen Philips Lumea App für Smartphones – wird die Anwendung des Produkts jetzt noch einfacher, sowohl für erfahrene Lumea-Anwenderinnen als auch für Neulinge. Die App analysiert den individuellen Haut- und Haartyp, speichert bisherige Behandlungen und erinnert an zukünftige. Außerdem liefert sie schnell gewünschte Anleitungen und bei Rückfragen die Verbindung zum Philips Consumer Center. Die App kann sowohl für die drei neuen als auch für alle aktuellen Lumea-Modelle verwendet werden.

„Wir möchten bei der Anwendung von Lumea bestmöglichen und individuellen Service bieten. Daher haben wir eine App entwickelt, die Antworten auf häufig gestellte Fragen liefert und darüber hinaus als Organizer für Anwendungen fungiert“, so Astrid Meisner, Senior Marketing Manager Beauty & Skincare bei Philips Consumer Lifestyle. „So können wir Frauen einen virtuellen Coach zur Seite stellen, der sie unterstützt und die Behandlung zuhause noch einfacher macht.“

Philips Lumea App für den schnellen Aha-Effekt

Die Lumea App greift zur Beantwortung aller wichtigen Fragen auf drei verschiedene Funktionen zurück: sie analysiert, plant und unterstützt. Im Zuge der Analyse ermittelt die App den individuellen Haut- und Haartyp und hilft so bei der Auswahl der Basiseinstellung am Gerät. Zusätzlich erkennt die App den Haarwuchs und kann so Informationen darüber ableiten, mit welchen „haarfremen“ Ergebnissen in Zukunft zu rechnen ist.

Für die Planung hilft die App dem Gedächtnis ein wenig auf die Sprünge: Nach jeder Lumea Anwendung, kann die Nutzerin das Datum schnell und einfach in der App eintragen – so ermittelt die App automatisch den Zeitpunkt für den neuen Termin und erinnert auf Wunsch pro-aktiv an die nächste Behandlung. Anhand von Video-Tutorials, Bedienungsanleitungen und des direkten Kontakts zum Philips Consumer Center werden außerdem Fragen rund um die Anwendung von Lumea beantwortet. Besonders angenehm: Die Lumea App kann mit allen existierenden und allen neuen Modellen der Lumea Range benutzt werden.

Innovative IPL-Technologie

Bei der auf Licht basierten IPL Technologie (Intense Pulsed Light) werden die Haarwurzeln durch sanfte Lichtblitze behandelt. Der Schlüssel zur Haarentfernung mit Licht liegt im Haar



selbst, genauer gesagt im Pigment Melanin, das für die Färbung von Haut und Haar verantwortlich ist. Die Lichtimpulse werden vom Melanin im Haar und in der Haarwurzel absorbiert und in Wärme umgewandelt. Das Haar in der Wurzel wird also erhitzt, fällt aus und die Haarwurzel wird in den Schlaf versetzt.

Drei neue Lumea Modelle sind da

Essential, Advanced und Prestige. Dies sind die Namen der drei neuen Lumea-Modelle. Durch seine kompakte und handliche Größe passt der Lumea Essential in jede Tasche und eignet sich perfekt für Unterwegs. Der Lumea Advanced präsentiert sich in einem eleganten Design und ist jetzt besonders leistungsstark. Das High-End Modell, der Lumea Prestige, kommt ohne Kabel aus und verfügt über drei Aufsätze. Alle Lumea Modelle können mit der neuen Philips-Lumea-App verwendet werden und verfügen über eine 60-Tage Geld-zurück-Garantie.

Ab Ende September 2015 ist die App für iOS kostenlos erhältlich.

Philips Lumea Essential SC1985/00

- Klein und handlich für die einfache Anwendung
- Anwendungsgebiete: Oberlippe, Kinn, Beine, Arme, Bauch, Achselhöhlen, Bikinizone
- Anwendungsfenster: 2,7 Quadratzentimeter
- Hautfarben-Sensor
- Fünf Intensitätsstufen
- UV-Filter
- Anwendungszeit: z.B. zwei Unterschenkel: 13 Minuten
- High-Performance-Lampe: >200.000 Lichtimpulse
- Farbe: Weiß
- Unverbindliche Preisempfehlung (UVP): 299,99 Euro

Philips Lumea Advanced SC1997/00

- Anwendungsgebiete: Oberlippe, Kinn, Beine, Arme, Bauch, Achselhöhlen, Bikinizone
- Hautfarben-Sensor
- Fünf Intensitätsstufen
- UV-Filter
- Anwendungszeit: z.B. zwei Unterschenkel: 15 Minuten
- High-Performance-Lampe: > 250.000 Lichtimpulse
- Präzisionsaufsatz (2 Quadratzentimeter): Für den Gebrauch unterhalb der Augen
- Körperaufsatz (4 Quadratzentimeter): Für den Gebrauch unterhalb des Halses
- Extra langes Kabel
- Ergonomisches Design
- Farbe: weiß-bronze
- Unverbindliche Preisempfehlung (UVP): 399,99 Euro

Philips Lumea Prestige SC2009/00

- Wie Lumea Advanced, außer:
- 3 Aufsätze: Körper (Anwendungsfenster: 4 Quadratzentimeter), Gesicht (2 Quadratzentimeter) und Bikinizone (2 Quadratzentimeter)
- Kabellos

- High-Performance-Lampe: > 250.000 Lichtimpulse
- Farbe: Weiß/Silber
- Unverbindliche Preisempfehlung (UVP): 499,99 Euro

Alle Philips Highlights: www.philips.de/produktpresse

Weitere Informationen für Medien:

Philips Consumer Lifestyle

Jeannine Kritsch

Telefon: 0 40 / 28 99 – 22 13

Telefax: 0 40 / 28 99 – 7 22 13

E-Mail: jeannine.kritsch@philips.com

Konsumenten Anfragen:

Philips Kundenservice

Telefon: 040 / 80 80 10 980

Über Royal Philips

Royal Philips (NYSE: PHG, AEX: PHIA), mit Hauptsitz in den Niederlanden, ist ein Unternehmen, das auf Gesundheit und Wohlbefinden ausgerichtet ist. Im Fokus steht die Verbesserung der Lebensqualität der Menschen mit innovativen Lösungen aus den Bereichen Healthcare, Consumer Lifestyle und Lighting. Philips beschäftigt etwa 106.000 Mitarbeiter in mehr als 100 Ländern und erzielte in 2014 einen Umsatz von 21,4 Milliarden Euro. Das Unternehmen gehört zu den Marktführern in den Bereichen Kardiologie, Notfallmedizin, Gesundheitsversorgung für zuhause sowie energieeffizienten Lichtlösungen und neuen Lichtanwendungen. Außerdem ist Philips einer der führenden Anbieter im Bereich Mundhygiene sowie bei Rasierern und Körperpflegeprodukten für Männer. Mehr über Philips im Internet: www.philips.de.